

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai hubungan berita *hoax* di Facebook dengan tingkat kepercayaan masyarakat pada calon presiden dan wakil presiden di pemilihan umum tahun 2019, maka peneliti dapat memberikan kesimpulan bahwa:

1. Pengetahuan masyarakat mengenai berita *hoax* di Facebook tentang calon presiden dan wakil presiden tahun 2019, tergolong tinggi. Sebanyak 52% masyarakat di Kota Padang sangat mengetahui apa-apa saja dampak, kedekatan, aktual, tokoh, kebaruan, dan konflik yang dibicarakan pada berita *hoax* di Facebook. Hal ini terjadi karena tingginya tingkat pengetahuan masyarakat mengenai apa itu berita *hoax* dan masyarakat mengikuti perkembangan pemberitaan mengenai calon presiden dan wakilnya tahun 2019.
2. Tingkat kepercayaan masyarakat pada salah satu atau kedua pasangan calon presiden dan wakil presiden di pemilihan umum tahun 2019 tergolong sedang. Sebanyak 72% masyarakat Kota Padang mengakui kemampuan, integritas, dan kebaikan hati yang dimiliki oleh salah satu maupun kedua pasangan calon presiden dan wakilnya tahun 2019.
3. Hubungan antara berita *hoax* di Facebook dengan tingkat kepercayaan masyarakat pada calon presiden dan wakil presiden di pemilihan umum 2019 memiliki nilai 0,350. Berita *hoax* memiliki hubungan yang positif dan hubungan yang rendah dengan tingkat kepercayaan masyarakat. Artinya, semakin banyak masyarakat yang

mengetahui berita *hoax* di Facebook mengenai calon presiden dan wakilnya tahun 2019, maka semakin ada hubungannya dengan tingkat kepercayaan.

1.2 Saran

Berdasarkan dari hasil dan kesimpulan, maka peneliti memberikan beberapa saran. Berikut saran yang peneliti berikan setelah melakukan penelitian ini:

1. Disarankan kepada masyarakat agar dapat meningkatkan kemampuan literasi media agar tidak terkena dampak negatif yang ditimbulkan oleh berita *hoax*.
2. Disarankan kepada masyarakat agar lebih bijak dalam memilih media sebagai sumber informasi.
3. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan kajian ilmu dalam bidang komunikasi, terutama pada kajian efek komunikasi massa dan perbedaan individu.
4. Diharapkan jika dilakukan penelitian mengenai *hoax* selanjutnya, agar pembahasan mengenai literasi media lebih diperdalam.

